بنام خدا

مرکز نوآوری و توسعه فناوری دانشگاه زابل

کاربرگ درخواست پذيرش تیم­های نوآور

1. مشخصات:

|  |  |
| --- | --- |
| **نام تیم / واحد:** | **نام مسئول تیم/ واحد: کدملی:** |
| **آدرس (1): دانشکده- گروه** |
| **آدرس (2): منزل** **آدرس الکترونیک: تلفن ثابت: تلفن همراه:** |

* **درج آدرس حقیقی جهت سهولت در دسترسی الزامیست.**

2. مشخصات همکاران تیم:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **شماره پرسنلی/دانشجویی** | **سمت** | **آدرس** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

3. مشخصات ایده محوری (طرح/ محصول):

|  |
| --- |
| **عنوان ایده:** |
| **حوزه فعالیت:** | **سطح محصول:** | **مشابهت محصول:** |
|  |  **جدید □ ، بهینه سازی □، سایر □** |  **مشابه­داخلی دارد □ ندارد □** **مشابه­خارجی دارد □ ندارد □** |

**4. معرفی کلیات ایده محوری ، روش فنی مدنظر، نمونه های داخلی و خارجی ،کاربردها، نقاط ضعف و قوت، و چشم­انداز بازار محصول:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

5. برنامه زمان­بندي اجراي فعاليت­هاي ایده محوری (طرح/ محصول):

|  |  |
| --- | --- |
| **مراحل اجراي ايده** | **برحسب ماه** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

6. توجيه اقتصادي، سهم و حجم بازار برای ایده محوری (طرح/ محصول):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

اينجانب ............................................................................. به نمایندگی از تمامی اعضاء تیم معرفی شده، تعهد مي­نمايم که قبلاً اين پروژه را در جاي ديگري ارائه ننموده­ام، و درصورت موافقت با استقرار در مرکز نوآوری خود را متعهد به رعایت تمامی قوانین جاری در مرکز نوآوری می دانیم.

**نام و نام خانوادگی:**

**امضاء:**