



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(تغییر عنوان)

دوره: دکتری

رشته: اقتصاد کشاورزی

با چهار گرایش:

- سیاست و توسعه کشاورزی
- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی
- بازاریابی محصولات کشاورزی
- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست



گروه: مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

مصوب جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴

کمیسیون برنامه ریزی آموزشی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَّانِ الرَّحِيمِ

عنوان برنامه درسی: دکتری اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش: ۱- سیاست و توسعه کشاورزی ۲- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی ۳- بازاریابی محصولات کشاورزی ۴- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

(۱) عنوان برنامه درسی دوره دکتری اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش: ۱- سیاست و توسعه کشاورزی ۲- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی ۳- بازاریابی محصولات کشاورزی ۴- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، در جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی تصویب شد.

(۲) عنوان برنامه درسی دوره دکتری اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش: ۱- سیاست و توسعه کشاورزی ۲- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی ۳- بازاریابی محصولات کشاورزی ۴- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست از تاریخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ جایگزین عنوان برنامه درسی دوره دکتری رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش: ۱- سیاست و توسعه کشاورزی ۲- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی ۳- بازاریابی محصولات کشاورزی ۴- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست، مصوب جلسه شماره ۸۳۷ مورخ ۱۳۹۲/۴/۲۳ شورای برنامه ریزی آموزشی عالی شد.

(۳) محتوای برنامه درسی بر اساس مصوبه فوق الذکر تا زمان بازنگری برنامه درسی آن به قوت خود باقی است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع دکترای

مهندسی اقتصاد کشاورزی

با چهار گرایش:

- سیاست و توسعه کشاورزی
- اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی
- بازاریابی محصولات کشاورزی
- اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست



گروه مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

کمیته اقتصاد و ترویج کشاورزی

مصوبه هشتصد و سی و هفتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۴/۲۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی

گروه: مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی

کمیته تخصصی: اقتصاد و ترویج کشاورزی

رشته: مهندسی اقتصاد کشاورزی

گرایش: سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای

کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

مقطع: دکترا

کد رشته:

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتصد و سی و هفتمین جلسه مورخ ۹۲/۴/۲۳ خود، برنامه درسی بازنگاری شده مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست را به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی بازنگاری شده مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجراء است:

الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: این برنامه از تاریخ ۹۲/۴/۲۳ جایگزین برنامه درسی مقطع دکترای رشته مهندسی کشاورزی - اقتصاد کشاورزی، مصوب

سیصد و سی و هفتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۸۱/۲/۲۹ شد و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم‌الاجراء است.

ماده ۳: برنامه درسی بازنگاری شده مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رای صادره هشتصد و سی و هفتمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۴/۲۳ در خصوص برنامه درسی بازنگاری شده مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست :

۱. برنامه درسی بازنگاری شده مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی با چهار گرایش سیاست و توسعه کشاورزی - اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی - اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست که از طرف دانشگاه تهران پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگاری است.

حسین نادری منش

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

سعید قدیمی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



مشخصات کلی

۱- تعریف و هدف

دوره دکترای تخصصی رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی، بالاترین مقطع تحصیلات دانشگاهی این رشته می‌باشد که طی آن دانشجویان با جدیدترین موضوعات و پیشرفت‌های علمی در حوزه علم اقتصاد کشاورزی آشنا می‌شوند. اهداف برنامه درسی بازنگری شده رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی در مقطع دکترا، به شرح ذیل است:

۱. احاطه یافتن بر آثار علمی در زمینه اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی
۲. آشنایی با روش‌های پیشرفته پژوهش در این زمینه‌ها
۳. کمک به کاربرد یافته‌های علمی و تحقیقاتی در حل مسائل اقتصادی بهره‌برداران کشاورزی
۴. تربیت متخصصین و پژوهشگران کارآزموده برای برنامه ریزی اقتصادی در بخش کشاورزی
۵. تربیت کادر هیأت علمی و متخصصین مورد نیاز برای دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی و مراکز آموزشی
۶. پیشبرد مرزهای دانش اقتصادی در زمینه‌های کشاورزی، منابع طبیعی و توسعه روستایی برای رسیدن به استقلال علمی

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی مطابق با آیین‌نامه‌های آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

۴- واحدهای درسی مقطع دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی

مجموع واحدهای درسی دوره دکترای رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی شامل ۳۶ واحد به قرار زیر می‌باشد:

نوع درس	تعداد واحد
دروس پایه	۶
دروس تخصصی الزامی	۶
دروس تخصصی اختیاری	۶
پایان نامه	۱۸
جمع	۳۶



۵- نقش و توانایی فارغ التحصیلان

دانش‌آموختگان دوره دکترای تخصصی رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی به عنوان متخصصین این رشته قادر خواهند بود منشأ اثر خدمات علمی در مشاغل و مناصب اداری دولتی و خصوصی به شرح ذیل باشند:

۱. مدرس دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

۲. پژوهشگر در مراکز پژوهشی و علمی - تحقیقاتی
۳. مشاورت و طراحی پروژه ها و برنامه های توسعه کشاورزی در سازمانها و وزارتخانه های مربوطه
۴. مدیریت طرح های جامع توسعه کشاورزی و منابع طبیعی
۵. مشارکت در برنامه ریزی اقتصادی کشور

۶- ضرورت و اهمیت دوره

گسترش روزافزون کاربرد علوم و فنون پیشرفته در فرآیند تولید، تبدیل و توزیع محصولات کشاورزی از یک سو و نیاز روز افزون جامعه به مواد خام کشاورزی و محصولات غذایی از سویی دیگر، ضرورت ایجاد تحول و تغییر در سازمان تولید کشاورزی و نحوه کاربرد منابع محدود کشاورزی را ایجاب می نماید.

مطالعه در زمینه افزایش کارایی اقتصادی واحدهای کشاورزی و یافتن راه های بهبود وضع موجود در دنیایی که دائماً در حال تحول بوده و شرایط حاکم بر فعالیت های کشاورزی در حال تغییر می باشد، نیاز به متخصصینی دارد که از یک طرف به مسائل کشاورزی و کشاورزان آشنایی کامل داشته و از طرف دیگر به روشها و اصول اقتصادی و کاربرد آن در حل این مسائل تسلط کافی داشته باشند. این نیاز بویژه در آینده به دلیل پیچیده شدن ابعاد مسائل بیشتر خواهد شد.

با توجه به اهمیت و نقش مطالعات اقتصاد کشاورزی در حل مسائل مذکور، علاوه بر تعلیم و تربیت نیروی انسانی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، به متخصصینی در عالی ترین سطوح علمی نیاز می باشد تا از طریق آموزش و پژوهش، کار هدایت و مدیریت فعالیت های علمی در فرآیند توسعه کشاورزی را بر عهده گیرند.





جداول دروس

الف) جدول دروس پایه

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد خرد پیشرفته	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد کلان پیشرفته	۲
-	۹۶	۰	۹۶	۶	۰	۶	جمع	

ب) جدول دروس تخصصی الزامی

۱. دروس تخصصی الزامی گرایش سیاست و توسعه کشاورزی

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	سیاست های کشاورزی پیشرفته	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد توسعه کشاورزی پیشرفته	۲
-	۹۶		۹۶	۶	۰	۶	جمع	

۲. دروس تخصصی الزامی گرایش اقتصاد تولید و مدیریت واحدهای کشاورزی

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته ۱	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	مدیریت واحدهای کشاورزی پیشرفته	۲
-	۹۶		۹۶	۶	۰	۶	جمع	

۳. دروس تخصصی الزامی گرایش بازاریابی محصولات کشاورزی

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	بازاریابی محصولات کشاورزی پیشرفته	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	تحلیل تقاضای محصولات کشاورزی پیشرفته	۲
-	۹۶		۹۶	۶	۰	۶	جمع	

۴. دروس تخصصی الزامی گرایش اقتصاد منابع طبیعی و محیط زیست

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد منابع طبیعی پیشرفته	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد محیط زیست پیشرفته	۲
-	۹۶		۹۶	۶	۰	۶	جمع	

ج) جدول دروس تخصصی اختیاری:

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصادسنجی کاربردی پیشرفته	۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصادسنجی سریهای زمانی	۲
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصادسنجی متغیرهای موهومی و سانسور شده	۳
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی	۴
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	ارزیابی طرحها و ارزش گذاری اقتصادی محیط زیست	۵
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	کاربرد برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی پیشرفته	۶
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	تحلیل تصمیم گیری کشاورزی	۷
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد منابع طبیعی پایان پذیر	۸
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی	۹
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	تجارت بین المللی محصولات کشاورزی پیشرفته	۱۰
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	بازاریابی اینترنتی	۱۱
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد تولید پیشرفته ۲	۱۲
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	تحقیق در عملیات پیشرفته	۱۳
-	۴۸	۰	۴۸	۳	۰	۳	اقتصاد بین الملل	۱۴

از بین دروس اختیاری، با توجه به گرایش تحصیلی، دانشجو ملزم است تعداد دو درس به ارزش ۶ واحد طبق نظر استاد راهنما انتخاب نموده و بگذراند.



سرفصل دروس

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Microeconomic
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				



هدف درس:

در این درس رفتار مصرفی مصرف کنندگان به صورت عمیقی مورد بررسی قرار می گیرد.

رئوس مطالب:

مروری بر تئوری اقتصادی رفتار مصرف کننده: بیان تئوری مصرف کننده، مشخصات ساختاری ترجیحات مصرف کننده، قید بودجه و تفسیر آن، قید بودجه وقتی مصرف کننده درآمد خود را به صورت کالا دریافت می کند (Income In kind) تئوری و کاربرد ترجیحات ابراز شده (Revealed Preferences) انتخاب مصرف کننده و تئوری تقاضا: تابع تقاضا و منحنی تقاضا، خصوصیات توابع تقاضا دوگان در تئوری مصرف کننده ها
 جداپذیری و هموتیسیته (Homotheticity) ترجیحات مصرف کننده: تابع مطلوبیت جدا پذیر، تابع مطلوبیت هموتیک، تابع مطلوبیت جمع پذیر (additive)، تابع مطلوبیت با مطلوبیت نهایی درآمد ثابت، الگوهای ترجیحات استوکاستیک (Stochastic) کالاهای عمومی و مازاد اقتصادی (Externalities): مازاد اقتصادی و تئوری Coase، عکس العمل به مازادهای اقتصادی، کالاهای عمومی، هزینه مبادله و حقوق مالکیت
 متغیرهای دموگرافیک در تابع مطلوبیت: مسائل تئوریک، روشهای مختلف ورود متغیرهای دموگرافیک به توابع مطلوبیت و تقاضا، کاربردها
 بهینه سازی مطلوبیت دینامیک و الگوهای مربوطه: تئوری و کاربردهای توابع تقاضای مشتق شده برای کالاهای کشاورزی، حداکثرسازی سود و سیستم تقاضا برای نهاده ها، حداقل سازی هزینه و سیستم تقاضا برای نهاده ها، فرم های مختلف تابعی برای تقاضا
 موضوعاتی در تئوری رفتار تولید کننده
 موضوعاتی در اقتصاد رفاه
 این درس به صورت ترکیبی از درس توسط استاد، بحث در کلاس و ارائه مقالات توسط دانشجویان خواهد بود.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

1. H.R. Variant. Microeconomic Analysis, Third Edition, Norton, 1992.
2. Pollak, R. A., and T. J. Wales. Demand System Specification and Estimation, Oxford University Press, 1992.
3. Silberberg, E. The Structure of Economics : A Mathematical Analysis, 2nd ed. New York, McGraw Hill, 1990.
4. Deaton, A. and J. Muellbauer, 1993, Economics and Consumer Behavior, Cambridge, Cambridge University Press.
5. Several Journal Articles Will be distributed in the class during the term Performance Assessment.

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: پایه	عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Macroeconomics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

ایجاد توانایی در انجام الگوسازی روابط نظری و تجزیه و تحلیل سیاستهای اقتصاد کلان

رئوس مطالب:

کاربرد اصول اقتصاد خرد در الگوی سازی اقتصاد کلان: الگوی اولیه اقتصاد کلان، الگوی تحلیلی انتخاب بین تلاش کاری (Workefforts)، تولید و مصرف (تولید، تکنولوژی تولید، انتخاب بین مصرف و اوقات فراغت و تعیین سطح بهینه تلاش کاری، تاثیر عوامل انتقال دهنده تابع تولید در انتخابهای کلان، اثر جانیشینی و ثروت و ترکیب آنها در انتخابهای تلاش کاری و مصرف) - الگوسازی رفتار خانوارها در اقتصاد کلان: تابع هدف، محدودیت بودجه دو زمانه (Intertemporal Budget) و چند زمانه در اقتصاد کلان، الگوی تحلیلی رفتار خانوار در انتخابهای مصرف حال و آینده، تلاش کاری حال و آینده، تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر تغییر تعادلهای بین زمانی مصرف حال و آینده و تلاش کاری حال و آینده، تبیین نظریه درآمد دائمی فریدمن و شوکهای موقت و دائم - الگوسازی و تبیین نظری تقاضای پول: الگوی بهینگی مدیریت نقدینگی (Optimal cash management)، تابع هزینه مبادله و نقش آن در نظریه تقاضای پول، ویژگیهای تابع تقاضای پول، تبیین روابط نظری سرعت گردش پول و تقاضای پول، تبیین روابط تقاضای پول و محدودیت بودجه در اقتصاد کلان - الگوی نظری تعادل در اقتصاد کلان: بازار کالا و پول، فروش، کاربرد قانون والراس در تبیین تعادل، الگوی تعادلی اقتصاد کلان با و بدون فرض «تراز پولی واقعی» (Real balances)، الگوی تحلیلی و آثار شوکهای موقت و دائم - الگوی سازی و تحلیل سیاستهای بازار کار: تبیین نظری تابع تقاضای و عرضه برای نیروی کار، تابع هدف محدودیت بودجه در اقتصاد کلان، تاثیر متغیرهای اقتصاد کلان بر روابط بازار کار، الگوی تحلیلی و آثار شوکهای موقت و دائم - الگوی چند بخشی کلان و بیکاری: مفاهیم، علل بیکاری طبیعی، تبیین نظری نرخ بیکاری طبیعی در اقتصاد کلان، الگوی رفتاری بیکار جویای کار در اقتصاد کلان (Unemployment search model)، تاثیر متغیرهای اقتصاد کلان بر رفتار جستجوی بیکار جویای کار، سیاستهای فعال بازار کار، الگوی تحلیلی و شوکهای موقت و دائم - الگوی چند بخشی کلان و تورم: تبیین روابط نظری: تورم و محدودیت بودجه در اقتصاد کلان، تورم و بازار کار، بازار پول، پس انداز و کسری بودجه، الگوی تحلیلی کلان و آثار شوکهای موقت و دائم - الگوی چند بخشی کلان و سرمایه گذاری: تبیین نظری تابع تقاضای سرمایه گذاری در اقتصاد کلان، تاثیر متغیرهای اقتصاد کلان بر سطح سرمایه گذاری، الگوی تحلیلی و شوکهای موقت و دائم، الگوی چند بخشی کلان و سرمایه (Capital)، اوراق مشارکت (قرضه Bonds) و سهام (Equity): تبیین نظری رفتار دولت، بنگاه ها و خانوارها در بازار سرمایه، الگوی تحلیلی و شوک های موقت و دائم - الگوی چند بخشی کلان، مالیات و پرداختهای انتقالی: منابع درآمد دولت، ابزارهای سیاستی مالیات و پرداختهای انتقالی، الگوی تحلیلی درآمد مالیاتی، محدودیت بودجه در اقتصاد کلان، الگوی تحلیلی و شوکهای موقت و دائم، الگوی چندبخشی کلان و نظام مالیاتی (تبیین رفتار نظام مالیاتی در اقتصاد کلان، سیاستهای مالی دولت و واکنش بنگاهها و خانوارها) - الگوی چند بخشی پویای اقتصاد کلان: تبیین نظری روابط تورم و بیکاری، سیاستهای پولی و مالی قابل پیش بینی (Anticipated) و غیر قابل پیش بینی (Unanticipated) - سیاستهای کلان اقتصادی ایران: سیاستهای پولی، اعتباری، مالی و ارزی، مطالعات تجربی - خلاصه برداری از مقاله های مرتبط با سیاستهای اقتصاد کلان، انجام تکالیف کلاسی مرتبط با تحلیل سیاستهای کلان اقتصادی و ارزیابی و ارائه یکی از سیاستهای دولت در اقتصاد کلان ایران توسط دانشجو زیر نظر استاد درس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

مقاله ها و کتابهای زیر و مقاله های مرتبط:

1. Barro J. Robert. Macroeconomics, 4th Edition, 2007,
2. William H. Branson. Macroeconomic theory and policy, 1979,



پیشنیاز: تدارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: سیاست های کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Agricultural Policy
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تجارب، متدولوژیها، ایجاد توانایی درالگوسازی و ارزیابی، تجزیه و تحلیل سیاستهای کشاورزی

رئوس مطالب:

اقتصاد سیاسی و سیاستهای کشاورزی (منطق مداخله دولت در بازارهای کشاورزی، شکست دولت و عدم حتمیت در توانایی سیاست دولت، تئوری انتخاب عمومی و سیاست کشاورزی، رفتار رانت جویی و سیاست کشاورزی، ریشه های حمایتگرایی کشاورزی (Roots of Agricultural Protectionism) در ادبیات سیاستهای کشاورزی، علل وجودی برنامه های کشاورزی در ادبیات سیاستهای کشاورزی، کارایی انتقالهای دولت به کشاورزی) - الگوی نئوکلاسیک تحلیل سیاستهای کشاورزی، الگوی تحلیل سیاست قیمتی و رقابت پذیری جهانی، شاخصها و معیارهای سنجش رقابت پذیری، کاربرد رهیافت مقایسه ایستا در تحلیل واکنش تولید کننده و مصرف کننده به سیاستهای قیمتی دولت، الگوی تحلیل سیاست یک محصول و دو نهاده (تحلیل سیاست قیمتی در سطح مزرعه و بازار نهایی، اثر سیاست حمایت قیمتی محصول بر بازده نهاده ها با فرض بازار رقابتی و غیر رقابتی و توزیع منافع و کاربردها)، الگوی تحلیل سیاست چند محصول و چند نهاده (فروض، چارچوب کلی، توزیع منافع و کاربردها) و تاثیر ابزارهای سیاستی بر حاشیه بازار، - باز توزیع رفاه اقتصادی سیاستهای کشاورزی: سیاست پرداخت مستقیم و برنامه های تثبیت بازار تحت شرایط عدم حتمیت، سیاست تثبیت قیمت در مقابل تثبیت درآمد، ناپایداری قیمت و قدرت بازاری، انتظارات قیمتی و واکنش عرضه و تقاضا (الگوی ریاضی و نموداری و کاربردها)، شاخصهای سنجش هزینه های اجتماعی برنامه های کشاورزی (کاربرد آن برای تحلیل سیاست و برنامه های گندم ایران)، تحلیل رفاه و کارایی سیاست غذای ارزان با فرض اقتصاد باز و ترکیب ابزارهای سیاستی (کاربرد آن برای بازار نان ایران)، تحلیل کارایی باز توزیع سیاستهای کشاورزی (کاربرد آن برای بازار شیر ایران) - سیاست هدفمندی یارانه ها: الگوی عرضه و تقاضا و تعادل جزئی و تحلیل آثار آن برای بازار محصول و نهاده، مطالعات تجربی - سیاستهای ارزی و حمایتهای چرخشی کشاورزی (رژیمهای ارزی، متغیرهای تعیین کننده نرخ حقیقی و ارز تعادلی، روشهای سنجش انحرافات ارزی، تحلیل انحرافهای نرخ ارز بر شاخصهای حمایتی کشاورزی - سیاستهای اعتباری (تسهیلات ارزان قیمت: فروض، الگوی تحلیلی نسبتهای ثابت و متغیر، توزیع منافع در بازار محصول، بازار تسهیلات و سایر نهاده ها، نقد و ارزیابی سیاستهای اعتباری کشاورزی در برنامه های توسعه ایران) - سیاست تحقیقات کشاورزی (تحلیل هنجاری سیاستهای کشاورزی، منافع اقتصادی تحقیقات در الگوی بازارهای مرتبط، هزینه و بازده اجتماعی تحقیقات در بازار محصول، هزینه و بازده تحقیقات بخش کشاورزی، ارزیابی منافع اقتصادی تحقیقات فناوری مکانیزاسون کشاورزی، منافع اقتصادی تحقیقات در یک اقتصاد باز و سیاست حمایت قیمتی و کاربرد آنها برای چغند قند و بادام در ایران) - خلاصه برداری از مقاله های مرتبط با سیاستهای کشاورزی، انجام تکالیف کلاسی مرتبط با تحلیل سیاستهای کشاورزی و ارزیابی و آرایه یکی از سیاستهای دولت در بخش کشاورزی توسط دانشجو زیر نظر استاد درس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون های نوشتاری (۴۰٪)	۲۰٪
—	—	عملکردی	—

منابع:

- توسعه اقتصادی و چشم اندازهای آن، شکوفایی نفتی و مدیریت درآمد، ترجمه دکتر سید صفدر حسینی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۸۷
- Alston, J.M., G.W. Norton and P.G. Parly. 1995. Science under Scarcity: Principles and Practice for Agricultural Research Evaluation and priority Setting. Ithaca: Cornell University Press.
- Schmitz, A., H. Furtan and K. Baylis. 2002. Agricultural Policy, Agribusiness and Rent-Seeking Behavior. Toronto: University of Toronto Press.

پیشنیاز: تعداد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: اقتصاد توسعه کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Economic Development of Agriculture
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با نظریه های اقتصادی و سیاستهای مربوط به توسعه بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه

رئوس مطالب:

دورنما و طبیعت توسعه کشاورزی - نقش کشاورزی در توسعه اقتصادی: نظریه های رشد مرحله ای، الگوی مالتوس، الگوی دینامیک، دوگانگی جارجسون، الگوی فی - رانیس، سایر نظریه ها، انتقال سرمایه بین بخش کشاورزی و سایر بخشها، تغییرات ساختاری، خصوصیات آن و کاربردی سیاستگذاری - خصوصیات کشاورزی سنتی: کشاورزی معیشتی، عکس العمل ها، قیمتها، کارائی در مصرف نهاده ها، شرایط پس انداز و سرمایه گذاری - مدرن شدن کشاورزی سنتی: نقش تکنولوژی، اقتصاد تغییر تکنولوژی، الگوی توسعه تکنولوژی برون زا، نقش تحولات نهادی، نقش سیاستهای قیمتی، نقش تحقیقات کشاورزی، پتانسیل بیوتکنولوژی، بهره وری کشاورزی، نظریه ها و اندازه گیری - مسائل و سیاستها در توسعه کشاورزی: فقر روستائی و عدم توزیع درآمد، مهاجرت روستا به شهر، تشکیل و توسعه سرمایه نیروی انسانی، اصلاحات ارضی، سرمایه و اعتبارات، الگوهای برنامه ریزی، انتخاب پروژه های کشاورزی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	--
--	--	عملکردی	--

منابع:

- Basu, K. (1984). The Less Development Economy, Blackwell.
- Mundlak Y. (2000). Agriculture and Economic Growth, Harvard Press.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: اقتصاد تولید کشاورزی پیشرفته (۱) عنوان درس به انگلیسی: Advanced Agricultural Production Economics (1)
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با نظریه های اقتصاد تولید و الگوی کاربردی آن، افزایش توان تجزیه و تحلیل دانشجویان در رابطه با نحوه تصمیم گیری در واحدهای تولیدی، توسعه دانش دانشجویان در رابطه با بررسی و تجزیه و تحلیل ساختار تولید در سطح کلان و خرد، افزایش توان دانشجویان در رابطه با فرموله نمودن رفتار تولید کنندگان و کالاها و خدمات

رئوس مطالب:

مروری بر جنبه های فنی تولید (کشش تولید، بازده به مقیاس، وابستگی متقابل نهاده های تولید، ساختار تولید) چگونگی دستیابی به اهداف: حداقل هزینه، حداکثر تولید، مقدار تولید هدف گذاری شده، حداکثر سود، انواع توابع تقاضا برای نهاده ها، خصوصیات تئوریک آنها و چگونگی بدست آورد آنها (چگونگی بدست آوردن تابع هزینه و خصوصیات ساختاری آنها، تابع تقاضا، انواع توابع عرضه، تابع درآمد، خصوصیات آنها و چگونگی بدست آوردن آنها، اصول بهینه یابی وقتی بیش از یک محصول باشد (چند محصول و چند نهاده قابل تخصیص، نهاده غیر قابل تفکیک، تابع هزینه در شرایط چند محصول، تابع سود با چند محصول) فرم های تابعی برای تولید، هزینه و سود تجمیع در تولید (تجمیع بر روی کالاها، تجمیع بر روی واحدهای تولیدی) تغییر تکنولوژی (تعریف، چگونگی روی داد تغییر تکنولوژی، علت بروز تغییر تکنولوژی، انواع تغییر تکنولوژی) چگونگی اندازه گیری تغییر تکنولوژی (رویکرد اقتصادسنجی، رویکرد عدد شاخص) بهره روی و اندازه گیری آن (انواع بهره وری و روشهای اندازه گیری آن) تئوری عدد شاخص و کاربرد آن تصمیم گیری تحت شرایط ریسک توجه: ارائه مقالات و انجام یک پروژه عملی جزء درس است.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۳۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

1. This Course is mostly relied on the Journal Articles. However, the following Textbooks a will be used for some parts of the course :
2. Chambers, R. Applied Production Analysis, A dual Approach. Several Journal Articles will be distributed in the class during the term .
3. Fleisher, B. Agricultural Risk Management, 1997.
4. Ward, M. The Measurement of Capital. 1976.
5. Beattie, B. R. and C. R. Taylor. (1985). The Economics of Production, John Wiley & Sons, New York.

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: مدیریت واحدهای کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Management of Agricultural Units
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با مبانی نظری و کاربرد الگوهای مدیریت واحدهای تولید کشاورزی پیشرفته

رئوس مطالب:

تئوری مدیریت

مروری بر وظایف و نقش مدیریت در توسعه کشاورزی

عوامل موفقیت مدیریت

تئوریهای تصمیم گیری در مدیریت، انتخاب الگوی کشت در کشاورزی

تجزیه و تحلیل برنامه های تولید در کشاورزی

تجزیه و تحلیل حساسیت در مدیریت مزرعه

ارزیابی اقتصادی ترکیب فعالیتهای کشاورزی

تجزیه و تحلیل احتمالات و محاسبه توزیع احتمالی متغیرهای تصادفی در تولید محصولات کشاورزی

هزینه عدم اطمینان در انتخاب فعالیتهای کشاورزی

سود مورد انتظار در شرایط عدم اطمینان.

قواعد تصمیم گیری در شرایط ریسکی

مدیریت سرمایه در کشاورزی، تجزیه و تحلیل جایگزینی ماشین آلات

شاخص ها و تکنیکهای ارزیابی عملکرد مدیران مزرعه

مدیریت آفات

مطالعه موردی: هر دانشجوی موظف است یک واحد کشاورزی را انتخاب و عملکرد آنرا با استفاده از روشهای مناسب بررسی نماید.

آشناسازی دانشجویان با یک برنامه کامپیوتری مدیریت واحدهای کشاورزی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	عیان ترم	ارزشیابی مستمر
۲۰٪	آزمون های نوشتاری (۴۰٪)	۳۰٪	۱۰٪
—	عملکردی	—	—

منابع:

- Chambers, Robert (1988). Applied Production Analysis. Cambridge University Press.
- Osborn D. D. and Schneeberger K. C. (1982). Modern Agricultural Management. Reston Publishing.
- Williams C. A., Smith J. M. L. and Young, P. C. (1995). Risk Management and Insurance. McGraw Hill Int. Editions.
- Fare, Rolf and Daniel Primont. 1995. Multi-Output Production and Duality: Theory and Applications (Boston: Kluwer Academic Publishers).
- Beattie, B.R., and C.R. Taylor. (1985) The Economics of Production. John Wiley & Sons, Inc. New York, NY.
- Doll, J.P. and F. Orazem. (1984). Production Economics: Theory with Applications. 2nd Edition. J. Wiley & Sons. New York
- Fleisher, B. 1997. Agricultural Risk Management.
- Robison, L.J., and P.J. Barry. (1987). The Competitive Firm's Response to Risk. MacMillan Publishing Company. New York

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: بازاریابی محصولات کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Marketing of Agricultural Products
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

کاربرد مبانی تجزیه و تحلیل بازار و بازاریابی قیمت، زنجیره عرضه محصول و نهاده ها و بازاریابی بین المللی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی

رئوس مطالب:

اقتصاد قیمت محصولات کشاورزی: تحلیل قیمت و هزینه های بازاریابی، حاشیه بازاریابی، الگوهای ساختار بازار و رقابت پذیری، الگوسازی تصمیم گیری کشاورزی در شرایط بازار، قیمت گذاری با توجه به رفتار مکانی، قیمت هدونیک، الگوسازی تعداد بازار نهاده و محصول (Multi-Market Model) و همگرایی بازارها

بررسی زنجیره عرضه تأمین در بخش کشاورزی: الگوسازی زنجیره عرضه، کاربرد مدل‌های ذخیره سازی و تأثیر آن بر قیمت محصول و نهاده ها طراحی و طراحی الگوهای حمل و نقل در بخش کشاورزی

بازاریابی بین المللی: شناخت بازارهای هدف، سیاست های تجارت بین الملل (تاثیر انواع سیاست های تجاری در بازارهای محصولات کشاورزی)، تجزیه و تحلیل تعادل در بازار بین المللی محصولات کشاورزی، آشنائی با محیط های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در بازارهای بین المللی، استراتژی، آشنائی با استانداردها و روشهای تبلیغات در بازارهای بین المللی، قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی، راهبردهای ورود به بازارهای خارجی

جنبه های فلسفی بازاریابی، جنبه های اقتدار ملی بازاریابی
بازاریابی در نگرش اسلام (اخلاق بازاریابی)

بازاریابی سبز

نظام اطلاعات در بازار، نظام تحقیقات علمی در بازاریابی، روانشناسی و رفتار مصرفی و تولیدی

ساختارهای بازار در رابطه با بخش بندی، هدفگذاری و جایابی برای محصول بنگاه، توسعه محصول جدید، تشویق مباحث نوین در بازاریابی محصولات کشاورزی (بازارهای مجازی)

ارزیابی سازمانهای بازاریابی و کانالهای توزیع،

نظامهای برنامه ریزی بازار برای رقابت های آینده، تحلیل بازاریابی برای توسعه آینده بازارهای پیش روی بنگاه، بازارهای آینده ارائه پروژه کلاسی توسط دانشجویان

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون های نوشتاری (۴۰٪)	۲۰٪
—	—	عملکردی	—

منابع:

1. Ellsworth J. H. and Ellsworth M. V. (1997). Marketing on the internet. John Willey and Sons Inc.
2. Cochran. C., and Peerce. D. (1998). Sales and Marketing Careers. Mc Graw Hill.
3. Cateora P. R. and Grabam J. L. (1999). International marketing. McGraw Hill.

پیشیناز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: تحلیل تقاضای محصولات کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Demand Analysis of Agricultural Products
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

اهداف: مطرح نمودن رویکردهای اقتصادی برای تجزیه و تحلیل تقاضای مصرف کنندگان و توانمندسازی دانشجویان در بکارگیری الگوها و تکنیک‌های پیشرفته برای تجزیه و تحلیل مساله تقاضای مصرف کنندگان. در این درس نحوه استفاده از تئوری های نئوکلاسیک و پیشرفت های جدید آن در تجزیه و تحلیل تقاضا مورد استفاده قرار می گیرد

رئوس مطالب:

مقدمه و مرور کلی

مفاهیم تئوری نئوکلاسیک ها: توابع مطلوبیت مستقیم و غیر مستقیم - توابع تقاضا - قیود کلاسیک (تقارن اسلاتسکی، همگنی، Adding up) - قیود جدید (Homotheticity, Separability, additivity) - دوگان: تابع مخارج - تابع تقاضای هیکس (جبرانی) - اصل تقارن و هتلینگ - شرط Integrability

تئوری و کاربرد تقاضای بازار و مسئله تجمیع (Aggregation): اطلاعات و آمار مورد استفاده در تجزیه و تحلیل تقاضا - قیمت، کیفیت، و اطلاعات مقطعی (Cross - section) - Aggregation بر روی مصرف کنندگان - CCT (تئوری کالای مرکب هیکس - لئونتیف) - GCCT (تئوری کالای مرکب تعمیم یافته - lewbel) - جدایی پذیری functional - کاربرد GCCT تجمیع قضایی و کیفیت

سیستم تقاضای استاتیک: سیستم تقاضا با متغیر وابسته مقدار (تقاضای مستقیم) شامل سیستم مخارج خطی و تعمیم یافته های آن، الگوی رتردام، فرم های تابعی انعطاف پذیر، فرم AIDS و تعمیم و تغییر یافته های آن، سیستم تقاضای ترانسلوگ، سیستم های تقاضای PIGLOG, Barten J و الگوی AIDADS, AIDIQG

سیستم تقاضای معکوس (با متغیر وابسته قیمت) B - سیستم تقاضای C Mixed - مسئله و مشکل Endogeniety در سیستم های تقاضا عناصر دینامیک در تقاضای مصرف کنندگان: شکل گیری عادات مصرف و تعدیل stock - الگوی توابع وقفه (DLM) - سیستم تقاضای دینامیک بست و توسعه تئوری نئوکلاسیک ها: الگوی تولید خانوار Household production - الگوی مشخصات کالایی برای مصرف کننده - توابع هدونیک

نقش اطلاعات (Information) در رفتار مصرف کننده: تبلیغ و پیشبرد (Promotion) - سلامتی و تغذیه - سلامتی غذا Food safty - مقیاس معادل (Equivalence scales): روش Engle - تعمیم الگوی انگل (Commodity - specific Generalization) - الگوی Prais - Houthakker - الگوی Barten - الگوی Buse - Salathe - الگوی Tedford- Capps, Havlicek

تغییر ساختاری در روابط تقاضا: رویکرد اقتصادسنجی - آمار (CUSUM, CUSMQ, Recursive residual) - روش غیر پارامتریک (WARP) این درس ترکیبی از تدریس، بحث و مرور بر مقالات خواهد بود و تهیه یک مقاله علمی در خصوص تقاضا جزئی از درس است

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

1. Deaton, A. and J. Muellbauer, Economics and Consumer Behavior. New York: Cambridge University Press, 1980.
2. Bewley, R. Allocation Models: Specification, Estimation, and Applications, Cambridge, Mass.: Ballinger Publishing Co., 1986.
3. Capps, Jr., O. and B. Senauer. Food Demand Analysis: Implications for Future Consumption, V.P.I. and State University, August 1986.
4. Johnson, S.R., Z.A. Hassan, and R.D. Green. Demand Systems Estimations: Methods and Applications, the Iowa State University Press, 1984.
5. Philips, Louis. Applied Consumption Analysis, Revised and Enlarged Edition, North-Holland Publishing Company, 1983.
6. Pollak, Robert A. and Terence J. Wales. Demand Specification and Estimation, New York: Oxford University Press, 1992.
7. Rautniker, R. and C.L. Huang. Food Demand Analysis: Problems, Issues, and Empirical Evidence, Iowa State University Press, 1987.
8. Theil, H. and K.W. Clements. Applied Demand Analysis: Results from System-Wide Approaches, Ballinger Publishing Company, 1987.
9. Silberberg, E. The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, Second Edition, New York, McGraw Hill, 1990.
10. Varian, H.R. Microeconomic Analysis, Second Edition, W.W. Norton & Company, Inc., 1984.

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: اقتصاد منابع طبیعی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Natural Resource Economics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصول و مباحث اقتصاد منابع طبیعی پیشرفته

رئوس مطالب:

مقدمه: تعاریف و مفاهیم، تقسیم بندی منابع طبیعی پایان پذیر، نوع مالکیت منابع پایان پذیر: بهره برداری از منابع در دوره های مختلف، هزینه های نهائی ثابت و متغیر، مسیر قیمت تعادلی، حق امتیاز یا رانت، کمیابی منابع، تعیین شرایط بهینه اجتماعی، قانون هتلینگ، قیمت سایه ای منابع استخراج مطلوب منابع پایان پذیر: اصول کلی، برنامه Maxi-min، حداکثر نمودن رفاه اجتماعی، حداکثر نمودن سود واحد تولیدی، حداکثر نمودن رفاه نسلهای آینده، میزان مطلوب استخراج بازار رقابت ناقص و منابع پایان پذیر: بررسی رفتار واحد تولیدی، انحصار یک جانبه، نقش کشش قیمتی تقاضا، هزینه های استخراج و انحصار، بازارهای منابع انحصاری، بازار نفت و اوپک مالیات و منابع پایان پذیر: مالیات بر فروش، مالیات بر سود، حق امتیاز، مالیات بر افزایش سرمایه، مالیات بر میزان استخراج، مالیات و کشش قیمتی تقاضا، مالیات به عنوان یک اهرم سیاستگذاری، ابهامات اطلاعات و منابع پایان پذیر: ریسک، اطلاعات و ارزش آن، انواع ریسک، تصمیمات در شرایط عدم حتمیت، استخراج بهینه در شرایط وجود ریسک، تولید اطلاعات، عدم حتمیت در تعیین میزان ذخائر پایان پذیر.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	--
--	--	عملکردی	--

منابع:

- Field B. C. (2001). Natural Resource Economics. McGraw-Hill



پیشنیاز: تدارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی الزامی	عنوان درس به فارسی: اقتصاد محیط زیست پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Environmental Economics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریه‌های اقتصاد محیط زیست و چگونگی به کارگیری ابزارهای اقتصادی مؤثر در جهت حفظ و بهبود کیفیت آن

رئوس مطالب:

مقدمه: تعاریف و مفاهیم اقتصاد و محیط زیست، ارزش های اقتصادی و ارزشهای زیست محیطی، رابطه انسان با محیط زیست حقوق مالکیت، اثرات جانبی و نقش دولت در مسائل زیست محیطی: حقوق مالکیت و اختصاص کارایی بازار، کالاهای عمومی، اثرات جانبی و شکست مکانیزم بازار، مالکیت خصوصی، مالکیت همگانی و نقش دولت در مسائل محیط زیست میزان مطلوب (قابل تحمل) آلودگی، تعاریف متفاوت آلودگی، آلودگی به عنوان یک پدیده جنبی، انواع اثرات جانبی، نقش بازار در تعیین آلودگی مطلوب (قضیه Goase مالیات و آلودگی مطلوب: مالیات مطلوب پیگو، برقراری عوارض بر آلودگی و حقوق مالکیت، برقراری عوارض بر آلودگی و هزینه های کاهش آن، مالیات پیگو در شرایط وجود رقابت ناقص)، برقراری استانداردهای زیست محیطی، مالیات و سوبسید، بررسی کارایی استانداردهای زیست محیطی، مقایسه تأثیرات برقراری مالیات و سوبسید بر میزان آلودگی اندازه گیری خسارتهای زیست محیطی: مفاهیم ارزش گذاری محیط زیست، هزینه ها، منافع، تمایل به پرداخت و تمایل به پذیرش، کل ارزش اقتصادی محیط زیست سیاستهای کنترل آلودگی: کنترل آلودگی در نظر و در عمل، وضع مقررات، استراتژیهای کنترل آلودگی مبتنی بر تغییرات تکنولوژیک، سیاست کنترل آلودگی در نظامهای مختلف اقتصادی مسائل محیط زیست در ایران: بررسی قوانین، مقررات و دستورالعمل های زیست محیطی، احکام و ضوابط فقهی برای بهره برداری و حفاظت محیط زیست، رهیافت قیمت هدانیک، ارزش گذاری مشروط، رهیافت هزینه سفر مسائل زیست محیطی جهانی: مقایسه کیفیت محیط زیست در کشورهای جهان، منحنی زیست محیطی کورنتس، سیاستهای زیست محیطی در کشورهای صنعتی، سیاستهای زیست محیطی در کشورهای در حال توسعه، احکام و ضوابط بهره برداری و حفظ محیط زیست در اسلام

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	--
--	--	عملکردی	--

منابع:

۱. دیوید، پیرس، جرمی وارفورد، ۱۳۷۷، دنیای بیکران: اقتصاد، محیط زیست و توسعه پایدار، عوض کوچکی و دیگران، انتشارات دانشگاه مشهد.
۲. پرمن، راجرز، یوما، جیمز مک گیل ری، اقتصاد محیط زیست و منابع طبیعی، ترجمه مهریزی ارباب نشر نی، ترجمه ۱۳۸۲.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصادسنجی کاربردی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Applied Econometrics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با تکنیک ها و الگوهای پیشرفته اقتصادسنجی کلاسیک و کاربرد آنها در مسائل مربوط به کشاورزی و منابع طبیعی.

رنوس مطالب:

مروری بر خصوصیات الگوهای رگرسیون چند متغیره
 رگرسیون تصادفی و متغیرهای ابزاری: تدوین الگو (Specification)، روشهای برآورد (Estimation)، آزمون فرضیه، کاربرد سیستم معادلات خطی: تدوین الگو، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد سیستم معادلات غیرخطی: تدوین الگو، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد معادلات همزمان: تشخیص (Identification)، روشهای برآورد، آزمون فرضیه، کاربرد الگوهای استفاده همزمان از سری های زمانی و مقطعی (Pooling)، تغییرات ساختاری و آزمون های تعیین آن روش اقتصادسنجی Bayesian: مفهوم، استنتاج آماری، کاربرد، معرفی تکنیک های سری زمانی.
 رگرسیون متغیرهای محدود شده، رگرسیون چندکها، رگرسیون حاشیه‌ای، رگرسیون فضایی (تئوری و تصریح و کاربرد آنها در اقتصاد کشاورزی)
 الگوسازی چندسطحی و ساختاری (تئوری و کاربردهای آن در اقتصاد کشاورزی)
 رگرسیون ناپارامتری و نیمه پارامتری، رگرسیون بیزه، رگرسیون فازی، رگرسیون استوار، رگرسیون ام (تئوری و کاربرد آنها در اقتصاد کشاورزی)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

- Greene, W.H. (1990), *Econometric Analysis*, New York: Macmillan.
- Judge G.G, R.C. Hill, W.E. Griffiths, H. Lutkeppl and T.C. Lee (1988), *Introduction to the Theory and Practice of Econometrics*, 2nd Edition, New York: Wiley.
- Studenmund, A. H & Henry J. Cassidy *Using Econometrics: A Practical Guide*



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد سنجی سریهای زمانی عنوان درس به انگلیسی: Time Series Econometrics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با تکنیک های مختلف سری زمانی و کاربرد آنها در الگو سازی رفتار تولید کنندگان و مصرف کنندگان و متغیر های کلان اقتصادی است.

رنوس مطالب:

رویکردهای مختلف تحلیل اطلاعات و آمار و متغیرهای اقتصادی (رویکرد EDA، رویکرد کلاسیک و رویکرد بیزین (Bayesian) مشخص کردن الگوهای رفتاری (Pattern) در متغیرهای سری زمانی هموارسازی (Smoothing) سری های زمانی (روش های مختلف از جمله TSS, DES, SES, MA) مدل سازی میانگین سری های زمانی (Modeling the Mean) از جمله AR, MA, ARMA و چگونگی تصریح الگوها، برآورد آنها و ...

مدل سازی تغییرات فصلی و آزمون های مربوطه، (الگوهای SAR, SMA, SARIMA)

مدل سازی نوسانات (GARCH, ARCH, CV)

الگوهای سری زمانی چند متغیره (ARDL, VEC, ECM, VAR)

آزمون های علیت و همگرایی

الگوهای توزیع وقفه (مدل آلمون، کویک، Polynomial، هندسی)

موضوعاتی در خصوص اطلاعات پانل

تحلیل پیشرفته سری های زمانی

داده ها و مشاهدات دور افتاده و جایگاه آنها در مطالعات اقتصاد سنجی

رگرسیون داده های پانل، ثنوری و کاربردهای آن در اقتصاد کشاورزی

انجام کارهای عملی بر روی متغیر ها توسط دانشجو و ارائه در کلاس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون های نوشتاری (۴۰٪)	۲۰٪
—	—	عملکردی	—

منابع:

1. L.Utkepohl, H., 1991. Introduction to Multiple Time Series Analysis, Berlin, Springer. Enders, W. (2009). Applied Econometric Time Series, 2nd Edition, Wiley.



پیشیناز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصادسنجی متغیرهای موهومی و سانسور شده عنوان درس به انگلیسی: Limited Dependent Variables Econometrics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با الگوهای است که در مدل سازی اطلاعات و آمار خاص از جمله متغیرهای وابسته موهومی، بریده شده و سانسور شده کاربر دارند.

رئوس مطالب:

مروری بر انتخاب های دوتایی (Binary Choices)

چارچوب کلی، الگوی احتمالی خطی، لوجیت، پروبیت، کاربردها

انتخاب چندتایی لوجیت Multinomial (تصریح، برآورد، آزمون ها، کاربردها)

انتخاب چندتایی لوجیت Conditional (تصریح، برآورد، آزمون ها، کاربردها)

الگوی لوجیت Nested (تصریح، برآورد، آزمون ها، کاربردها)

الگوهای چندتایی Polychotomous (الگوهای عکس العمل مرتب شده، الگوهای عکس العمل سلسه مراتبی)

الگوی توبیت و هکمن (تصریح، برآورد، آزمون ها، کاربردها)

Mixed Model

موضوعاتی در رابطه با الگوهای سری زمانی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
--	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	۳۰٪	۱۰٪
--	عملکردی	--	--

منابع:

- Maddala, G.S. 1991. Limited- Dependent and Qualitative Variables in Econometrics Cambridge University Press.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Analysis of agricultural prices
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی با مبانی نظری و کاربرد تجزیه و تحلیل قیمت محصولات کشاورزی

رئوس مطالب:

مقدمه: تعیین مشخصات و نقش قیمت کالاهای کشاورزی و اصول پایه برای تحلیل قیمت

نهادهای و الگوهای تحلیل قیمت

اصول نظری تحلیل قیمت

تنوری عرضه و تقاضا و کشش ها

ساختار بازار و تنوری تعیین قیمت

حاشیه بازار و الگوهای تحلیل قیمت

سیاستهای توسعه تقاضا و الگوی تحلیل قیمت

الگوهای اقتصادسنجی کاربردی تحلیل قیمت

الگوهای تحلیل زمانی قیمت

الگوهای مکانی تحلیل قیمت

مداخله دولت و الگوهای تحلیل قیمت

عدم حتمیت و الگوهای تحلیل قیمت

مجموعه مقالات داخلی و خارجی مربوطه

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

- 1- Tomek, William G. and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, 3rd ed., Ithaca, New York: Cornell University
- 2- Mellor, John and Ahmed, R. (eds.), 1988. Agricultural Price Policy for Developing Countries, Johns Hopkins.



پیشیناز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: ارزیابی طرح ها و ارزش گذاری اقتصادی محیط زیست عنوان درس به انگلیسی: Environmental Assessment and Economic Valuation
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصول و روش های پیشرفته ارزیابی طرح ها و ارزش گذاری اقتصادی طرح های محیط زیست

رئوس مطالب:

مقدمه: مروری بر مباحث مربوط به اقتصاد محیط زیست و اصول ارزیابی مالی و اقتصادی طرحهای سرمایه گذاری، مقایسه ارزیابی مالی و اقتصادی و اجتماعی طرحها، روشها و شاخص های ارزیابی سرمایه گذاری، پایه های نظری ارزیابی طرحها و تحلیل هزینه - فایده، کالاهای عمومی و محیط زیست

ضرورت انجام مطالعات اقتصادی در مورد طرحهای محیط زیست در کشورهای در حال توسعه
فرآیند و مراحل ارزیابی زیست محیطی طرح ها

طرح های محیط زیست و بررسی آثار جانبی (Externalities)،

روشهای قیمت گذاری: قیمت گذاری به روش هدونیک (Hedonic Pricing)، ارزش گذاری به روش Contingent Valuation، ارزش

گذاری بدون قیمت های بازاری، ارزش گذاری با قیمت های بازاری

منافع و هزینه های غیر ملموس طرح های سرمایه گذاری

ارزش گذاری هزینه ها و منافع طرحها و بررسی تغییرات قیمت

ریسک و عدم قطعیت در طرح های زیست محیطی

آزمون و تحلیل حساسیت

معیارهای کاهش اثر تخریبی زیست محیطی (Environment Mitigations Measures)

نرخ تنزیل در ارزیابی طرحهای محیط زیست

قیمت های سایه ای و کاربرد آن در ارزیابی طرح های محیط زیست

بررسی و مطالعه موردی طرح های محیط زیست در کشورهای در حال توسعه



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۴۰)	٪۲۰
—	—	عملکردی	—

منابع:

۱- دیوید، پیرس، جرمی وارفورد، ۱۳۷۷، دنیای بیکران: اقتصاد، محیط زیست و توسعه پایدار، عوض کوچکی، سیاوش دهقانیان، علی کلاهی، انتشارات دانشگاه مشهد.

1- Hanley N, Shogren J. F. and White. B (1996). Environmental Economics. Macmillan.

2- Field (2001). Environmental Economics. McGraw Hill Inc.

3- Abelson, Peter, 1996, Project Appraisal and Valuation of the Environment: General Principles and Six Cases - Studies in Developing Countries, Palgrave MacMillan

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: کاربرد برنامه ریزی ریاضی پیشرفته در کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Advanced Application of Mathematical Programming in Agriculture
آموزش تکمیلی عملی: دارد □ ندارد ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سفر علمی □ سمینار □				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با کاربرد انواع مدل‌های برنامه ریزی ریاضی پیشرفته و چگونگی تصمیم‌گیری بهینه در حل مسائل اقتصاد کشاورزی

رئوس مطالب:

مقدمه ای بر انواع مدل‌های برنامه ریزی خطی و کاربرد آنها در حل مسائل اقتصادی زارعین: مدل‌های تک فرآیندی (mono-process) مبتنی بر تابع تولید لئونتیف و معیار تصمیم‌گیری اقتصادی $MC \geq P$ ، مدل‌های چند فرآیندی (Multi-process) و امکانات جانشینی نهاده‌ها در تخصیص بهینه منابع تولیدی، بررسی نقطه نظرات طرفداران اقتصاد نئوکلاسیک و طرفداران کاربرد مدل‌های برنامه ریزی خطی در قبال کاربرد مدل‌های برنامه ریزی خطی، برنامه ریزی غیر خطی و کاربرد آن در حل مسائل اقتصاد کشاورزی: بهینه‌یابی بدون محدودیت (Unconstrained Optimization) و توابع محدب و مقعر (Concave & Convex)، بهینه‌یابی تحت محدودیت‌های تساوی (Optimization under equality Constraints) و روش لاگرانژ، بهینه‌یابی تحت محدودیت‌های غیر تساوی (Optimization under inequality Constraints) و شرایط کان-تاکر، کاربرد مدل برنامه ریزی غیر خطی در تخمین پارامترهای خطی و پارامترهای غیر خطی و مقایسه آن با روش حداقل مربعات معمولی OLS - مدل‌های برنامه ریزی ریاضی درجه دوم، مدل‌های برنامه ریزی ریاضی یا قیمت‌های درون‌زا - (Price Endogenous Mathematical Programming Models)، بازار تحت رقابت کامل (The market under perfect Competition)، بازار تحت تک‌فروشی، تک‌خریداری و رقابت ناقص (The market under monopoly monophony and Imperfect Competition)، مدل‌های برنامه ریزی تعادل مکانی چند بازاری (Multi-Market Spatial Equilibrium Models)، مدل‌های صنعت کشاورزی (از مزارع تا بازارهای خرده‌فروشی) (Industry-Models from the farm to processing to retail markets) - مدل‌های برنامه ریزی ریسک (Risk Programming Models)، مقدمه ای بر تحلیل تصمیم‌گیری در کشاورزی تحت ریسک و عدم قطعیت (Agricultural Uncertainty Decision Analysis Under Risk and Hypothesis) - مدل برنامه ریزی ریسک درجه دوم و انتخاب پورت‌فوی (Quadratic Risk Programming Model and Portfolio Selection)، شکل خطی برنامه ریزی درجه دوم ریسک (Linearized Version of Quadratic Risk Programming)، مدل موتاد (MOTAD)، حداقل‌سازی کل انحرافات مطلق (Minimization of Total Absolute Deviations)، حداقل‌سازی کل انحرافات مطلق مبتنی بر هدف (Target Minimization of Total Absolute Deviations)، مدل برنامه ریزی ریسک منابع تولیدی (Chance-constrained Programming)، برنامه ریزی تصادفی قطعی ترتیبی (Discrete Stochastic Sequential Programming (DSSP)) - برنامه ریزی پویا (Dynamic Programming (DP)): برنامه ریزی پویا قطعی (Deterministic DP)، برنامه ریزی پویا احتمالاتی (Probabilistic DP) - مدل تعادل عمومی قابل محاسبه با محدودیت منابع تولیدی و کاربرد آن در کشاورزی (Computable General Equilibrium Model with Resource Constraints in Agriculture) - مدل‌های برنامه

ریزی ریاضی مثبت

(Positive Mathematical Programming models (DMP)): تحت روش اقتصادسنجی (Econometrics Method).

تحت روش حداکثر آنتروپی



(PMP under Maximum Entropy), رویکرد تابع هزینه متغیر تولید غیر خطی، رویکرد تابع تولید غیر خطی - مقدمه ای بر
 An Introduction to Optimal Control Theory, تنوری کنترل بهینه و بهینه یابی ایستا و حساب تغییرات در اقتصاد
 Static dynamic Optimization and Calculus of Variation in Economics.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

- ۱- سلطانی، غلامرضا، منصور زیبایی و احمد علی کیخا (۱۳۷۸). کاربرد برنامه ریزی ریاضی در کشاورزی - چاپ سازمان تحقیقات و آموزش و ترویج کشاورزی.
- ۲- یادداشت های کلاس و مجلات خارجی
- ۳- اصول بهینه یابی (Elements of Optimization, by: Chiang ترجمه فریدون اهرابی، عباس شاکری، نشر نی.
- 4- Agrawal R.C. and Earl O. Heady. Operations Research Methods for Agricultural Decision. The Iowa university press. Aug. 1972.
- 5- Barnard C. S. and J. S. Nix. Farm Planning and Control 2nd edition. Cambridge University Press, 1979.
- 6- Hazell, P. B. R. & R.D. Norton. (1986). Mathematical Programming for Economic Analysis in Agriculture. Colliet Mc Millan Publisher. London.
- 7- Heady Earl O. and Candler, Linear Programming Methods. The Iowa state University Press, Ames , Iowa, U.S.A. 1973.
- 8- Hillier F. S. and G. J. Lieberman, Introduction to Operations Research , Seventh Edition, 2001.
- 9- Winston W. L. Introduction to Mathematical Programming. Applications and Algorithms, 1995.
- 10- Winston W.L. 1995. Introduction to Mathematical Programming: Applications and Algorithms, Second Edition, Duxbury Press, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California.



پیشیناز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: تحلیل تصمیم گیری کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Agricultural Decision Analysis
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

بررسی ابعاد مختلف تصمیم گیری بهینه در مسائل کشاورزی

رئوس مطالب:

تصمیم گیری های قطعی بر مبنای اقتصاد انباتی و اقتصاد هنجارین و بررسی ابعاد آنها
مقایسه نظریه اقتصادی توکلاسیک ها و طرفداران برنامه ریزی ریاضی
بررسی انواع مدل های برنامه ریزی ریاضی (خطی و غیر خطی، ایستا و پویا) با توجه به تصمیمات قطعی و غیر قطعی
تئوری بازیها و کاربرد انواع مدل های تصمیم گیری در شرایط مختلف تصمیم گیری ها (قطعیت و عدم قطعیت ها)
معیارهای تصمیم گیری والد، لاپلاس، خوشبینی، بدبینی، ناسف، تئوری احتمال شرطی ساوج، قصبه بازی و فایده اضافی و اختلاف
آنها در تعیین استراتژی های بهینه برای زارعین علیه شرایط آب و هوایی مختلف
مفاهیم پروسه های مارکو در برنامه ریزی کشاورزی بعنوان ابزاری برای پیش بینی اندازه واحدهای زراعی
فعالتهای انبارداری و سیلو گذاری و کنترل موجودی بر مبنای تصمیمات قطعی و غیر قطعی بر مبنای احتمالات
مفاهیم مطلوبیت و ترجیحات
ابعاد مختلف انواع تصمیم گیریهای قطعی و غیرقطعی و ریسک و ساختار مدل های برنامه ریزی ریاضی
مشکلات ساختاری مدل های برنامه ریزی ریاضی و ارائه راه حلها در تصمیم گیری های کشاورزی
تصمیم گیری های کشاورزی مبتنی بر استراتژی های مختلف برای سود انتظاری و انواع مدل های برنامه ریزی ریاضی کاربردی آنها
تصمیم گیری های کشاورزی تحت آرمانی مختلف

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	--
--	--	عملکردی	--

منابع:

- ۱- اصغرپور، محمد جواد (۱۳۷۷). تصمیم گیری و تحقیق عملیات در مدیریت - انتشارات دانشگاه تهران.
2- Anderson, J.R., J.L. Dillon, and J.B. (1977). Hardaker. Agricultural Decision Analysis. The Iowa State University Press, Ames, IA.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۲ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد منابع طبیعی پایان پذیر عنوان درس به انگلیسی: Natural Resource Economics Ends
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

ارائه نظریات پیشرفته حفاظت و بهره برداری از منابع طبیعی تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر همراه با ابزارهای سیاسی لازم جهت برنامه ریزی، مدیریت و ارزیابی طرحهای توسعه و بهره برداری از منابع طبیعی

رئوس مطالب:

ویژگیهای منابع و کالاهای زیست محیطی: موانع تشکیل بازار، حقوق مالکیت، نهادهای بهره برداری، مشکلات و چالشهای بهره برداری و حفاظت منابع طبیعی

الگوی پویای بهره برداری از منابع طبیعی: نظریه سرمایه، توجیه و نقد تنزیل و نظریه تنزیل اجتماعی، قاعده اساسی برای بهره برداری بهینه از منابع تجدید پذیر و تجدیدناپذیر

بازار زمین: الگوهای استخراج توابع عرضه و تقاضای زمین، ارزیابی مسائل و سیاستهای زمین داری در بخش کشاورزی، نظریه مکان یابی و تحلیل مسائل زمینهای شهری و توسعه منطقه ای

اقتصاد آب: ویژگیهای بازار آب شهری، صنعتی و کشاورزی، حقوق مالکیت و قوانین موثر بر سرمایه گذاری و بهره برداری، راهکارها و چالشهای مدیریت عرضه و تقاضای آب، تحلیل هزینه - فایده اجتماعی پروژه های آبی، مسائل خاص آبهای سطحی و زیر زمینی ایران، ویژگیها و مسائل بازار آب کشاورزی، شیوه های توزیع و قیمت گذاری آب کشاورزی، عملکرد نهادهای برقی و شیوه های تقسیم آب کشاورزی، خصوصی سازی و نحوه تامین منابع مالی تاسیسات آبی، تجربیات و دستاوردهای کشورهای پیشتاز در خصوصی سازی بخش آب کشاورزی، تحلیل مسائل آلودگیهای آبهای صنعتی و کشاورزی، ارزیابی سیاستهای بخش آب در ایران

شیلات: الگوی پویای بهره برداری از منابع شیلات، شیوه های مدیریت برای بهره برداری پایدار از آبهای شمال، جنوب و داخلی، آثار سیاست خصوصی در صنعت شیلات، ارزیابی سرمایه گذاریهای بخش خصوصی و عمومی، تجربیات جهانی در مسائل حفاظت و بهره برداری

جنگل و مرتع: الگوی پویای بهره برداری از جنگل، تناوب بهینه در جنگلداری و عوامل موثر بر آن، ویژگیها و مسائل خاص، جنگلهای تجاری و حفاظتی ایران، منافع اجتماعی جنگل و چگونگی اندازه گیری آن، ارزیابی سیاستهای بهره برداری و حفاظت جنگلهای ایران، ارزیابی طرحهای احیاء و بهره برداری از مراتع، تعیین اندازه مطلوب مرتع، ارزیابی سیاست واگذاری مراتع به عشایر و بخش خصوصی منابع پایان پذیر: ساختار بازار و استراتژی استخراج در شرایط ایستا و پویا، الگوی استخراج مطلوب منابع پایان پذیر، اهرمهای سیاستگذاری بخش عمومی، آثار ابهامات، خطرات و اطلاعات ناقص در تعیین ذخایر و تصمیم گیری برای استخراج

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	---
---	---	عملکردی	---

منابع:

1- Conrad J. M (1999). Resource Economics. Cambridge University Press



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی عنوان درس به انگلیسی: Welfare Economics and its Application in Agriculture
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنا نمودن دانشجویان با مباحث و اصول اقتصاد رفاه و کاربرد آن در کشاورزی

رئوس مطالب:

مفهوم اقتصاد رفاه

تبادل عمومی در بازار مصرف (بازار مصرف یک کالا، بازار مصرف چند کالا، بازار مصرف کننده انفرادی، بازار مصرف چند مصرف کننده)

تبادل عمومی در بازار تولید (بازار تولید یک کالا، بازار تولید چند کالا، بازار تولید کننده، بازار تولید چند تولید کننده) جعبه اجورث

تبادل عمومی در بازار عوامل تولید

شرایط بهینگی پارتو Pareto Optimality، بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار مصرف، بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار تولید، بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار عوامل تولید، بررسی شرایط بهینگی پارتو در کل اقتصاد، بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار رقابت کامل، بررسی شرایط بهینگی پارتو در بازار رقابت ناقص

تأثیر عوامل خارجی در برقراری شرایط بهینگی پارتو (Externalities)

سیاستهای برقراری شرایط بهینگی پارتو

صرفه جویی و عدم صرفه جویی اقتصادی و اقتصاد رفاه

شرایط بهینگی پارتو در بازار مصرف کالاهای عمومی

تبادل لیندال

توابع رفاه اجتماعی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
--	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	۳۰٪	۱۰٪
--	عملکردی	--	--

منابع:

1- Johansson, Olov. 1991. An Introduction to Modern Welfare Economics. Cambridge U. Press.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: تجارت بین المللی محصولات کشاورزی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced International Trade in Agriculture Products
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

توانمندسازی دانشجویان در ارتباط با تجزیه و تحلیل مسائل مربوط به تجارت محصولات کشاورزی و آشنایی ایشان با روشهای کمی تجزیه و تحلیل تجارت بین الملل می باشد.

رنوس مطالب:

مروری بر نظریه های تجارت
الگوی تجارت بین المللی در محصولات کشاورزی
تغییرات مزیت های نسبی در تجارت کشاورزی
سیاستهای مورد استفاده و عمل در کشورهای صادرکننده و واردکننده کالاهای کشاورزی
ارتباط بین سیاست های داخلی و بین المللی در خصوص محصولات کشاورزی
نقش بازارهای مالی بین المللی در تجارت محصولات کشاورزی
برنامه های موجود و مورد استفاده برای توسعه تجارت محصولات کشاورزی در جهان
نظریه توافق های تجاری، توافق های ترجیحات تجاری و آینده تجارت آزاد
اقتصاد سیاسی و تجارت بین الملل محصولات کشاورزی
سیاستهای تجاری و رفاه اقتصادی
راههای مقابله با سوبسیدهای تخریب کننده در کشورهای صادرکننده کالا
کاربرد الگوی تجزیه و تحلیل تعادل عمومی و جزئی در تحلیل سیاستها و پی آمدهای اعمال استراتژیهای توسعه تجاری بر متغیرهای اقتصادی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۱۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (٪۶۰)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

- 1- Hanink D. M. The International Economy. John wiley and Sons. Inc.
- 2- Markusen J. R, Melvin J. R. Kaempfer V. H. and Maskus K. (1995). International Trade. McGraw Hill Inc.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: بازاریابی اینترنتی عنوان درس به انگلیسی: Internet Marketing
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تحولات جدید در سیستم بازاریابی جهانی و نقش اینترنت در بازار های بین المللی محصولات کشاورزی

رئوس مطالب:

با کمک بازاریابی اینترنتی امکان آموختن گزینه های مختلف بازاریابی مورد نیاز در برنامه ریزی بازاریابی با استفاده از وسایل ایوباب جمعی الکترونیکی فراهم میباید. شبکه اینترنتی میتواند نقش مهمی را در داخل تلاش بازاریابی سنتی ایفا نماید و نیز اینکه میتواند بعنوان یک پایه در تلاشهای بازاریابی بنگاهها ارائه خدمت نماید. اگرچه شبکه اینترنتی نقش فزاینده در موفقیت برنامه های بازاریابی دارد. معذالک، توسعه اخیر در این رهگذر نشان داده اند چنین نقشی برای اینترنت نوعی دلیل و مدرک خودکار برای موفقیت نیست. امروزه تخصصی الزامین حرفه ای امور بازاریابی و تجارت نیاز به شناخت بهتری دارند که چه نوع قابلیت های را برای شبکه اینترنتی بعنوان ابزاری در رسیدن به اهداف بازاریابی تصور نمایند و اینکه چه نوع اهداف دیگر بازاریابی را می توان در رویکردهای ابزار سنتی پیدا نمود.

بازاریابی در حول و حوش تشخیص نیازهای خریداران و تامین آنهاست. یکی از منظورهای درس حاضر آشنا ساختن دانشجویان با ملاحظات رفتاری خریداران وقتی شبکه اینترنتی نقش خاصی را در تلاشهای بازاریابی بنگاه ایفا می کند. منظور ثانوی درس ارزیابی این امر است که چگونه مشخصات خاص شبکه اینترنتی بر تاکتیکهای بازاریابی محصولات / خدمات، قیمت گذاری، ارتقا و توزیع (تأثیرگذار است و اشکال جدیدی از محصولات و خدمات در روند انتقال کالاها ایجاد می نمایند. بخش اول درس بر مشتری و تحلیل بازار در شبکه اینترنتی تاکید دارد. بخش آخر درس کاربرد و استفاده اصول بازاریابی در فعالیتهای اینترنتی را مورد خطاب خود قرار میدهد.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
۷۰٪	۳۰٪	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

- 1- Ellsworth J. H. and Ellsworth M. V. (1997). Marketing on the internet. John Willey and Sons Inc.
- 2- Cochran. C., and Peerce . D. (1998). Sales and Marketing Careers. Mc Graw Hill.
- 3- Cateora P. R. and Grabam J. L. (1999). International marketing Mc Graw Hill.



پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد تولید پیشرفته (۲) عنوان درس به انگلیسی: Advanced Production Economics (2)
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری و کاربرد روشهای اندازه گیری بهره وری، کارائی و تکنولوژی در واحدهای تولید و خدمات کشاورزی

رئوس مطالب:

تغییر تکنولوژی و اهمیت آن در اقتصاد

ماهیت تغییر تکنولوژی

روشهای اندازه گیری تغییر تکنولوژی با استفاده از توابع تولید، هزینه و سود

بهره وری و ارتباط آن با تغییر تکنولوژی، روشهای اندازه گیری بهره وری کل عوامل تولید، اندازه گیری بهره وری در شرایط بازار

رقابتی و غیر رقابتی، نظریه عدد شاخص و اندازه گیری بهره وری

ارتباط فرمولهای مختلف شاخص با فرمهای تابعی تولید و هزینه

روشهای تجربه بهره وری کل عوامل تولید

نظریه های صحیح سازی (Aggregation) عوامل تولید و واحدهای تولیدی

روشهای ارزشگذاری عوامل تولید در شرایط رقابتی و غیر رقابتی

کارائی و ارتباط آن با بهره وری

روشهای اندازه گیری کارائی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
—	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	۳۰٪	۱۰٪
—	عملکردی	—	—

منابع:

1. Chambers Robert (1988). Applied Production Analysis. Cambridge University Press.
2. Fare, Rolf and Daniel Primont. Multi-Output Production and Duality: Theory and Applications (Boston: Kluwer Academic Publishers, 1995).
3. Beattie, B.R., and C.R. Taylor. The Economics of Production. John Wiley & Sons, Inc. New York, NY, 1985.
4. Doll, J.P. and F. Orazem. Production Economics: Theory with Applications. 2nd Edition. J. Wiley & Sons. New York, 1984.



عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Operations Research	نوع درس: تخصصی اختیاری	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	پیشنیاز: ندارد
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با انواع مدل‌های برنامه ریزی و تصمیم‌گیریهای مختلف در امر کشاورزی

رنوس مطالب:

مقدمه (شامل ابعاد تصمیم‌گیری و مسائل تخصیص، فرصت‌های برنامه ریزی علمی، روش‌های بهینه‌یابی، مسائل خاص بهینه‌یابی و ابزار آنها، ابزار هنجارین)
 فعالیت و پروسه و انواع فعالیتها
 تشکیل پروسه‌های تولید از توابع تولید، ساخت مدل و ابعاد جبری آن
 تشکیل مدل برنامه ریزی خطی با توجه به پروسه‌های تولید، تفسیر اقتصادی نتایج حل مدل (حداکثرسازی سود و حداقل سازی هزینه)
 تحلیل حساسیت مدل
 برنامه ریزی خطی با اعداد صحیح و بسط آن
 برنامه ریزی خطی غیرقطعی
 برنامه ریزی پویا (تحت شرایط اطمینان و عدم اطمینان) و حل یک مسئله برنامه ریزی پویا از طریق روش درختی
 تعویض بهینه‌یافته‌های فیزیکی
 برنامه ریزی غیرخطی
 برنامه ریزی درجه دوم
 تنوع بازیها و کاربرد آنها
 نظریه کنترل موجودی و انبارداری
 نظریه صف و انواع مدل‌های آن
 شبیه‌سازی و مسائل مختلف آن
 برنامه ریزی کسری و مسائل متفرقه



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	آزمون‌های نوشتاری (۶۰٪)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

- ۱- اصغرپور، محمد جواد (۱۳۷۷). تصمیم‌گیری و تحقیق عملیات در مدیریت - انتشارات دانشگاه تهران.
- 2- Wisniew. M. (2000). Quantitative Methods for Decision Markers. Wiley Capstone.
- 3- Agromal R.C. and Earl O. Heady, (1978). Operation Research Methods for Agricultural Decisions, The Iowa State University Press, Iowa.

پیشنیاز: ندارد	واحد نظری: ۳ واحد عملی: ۰	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع درس: تخصصی اختیاری	عنوان درس به فارسی: اقتصاد بین الملل عنوان درس به انگلیسی: International Economics
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با نظریه های تجارت و اصول مالی بین المللی و چگونگی کارکرد بازارهای مالی بین الملل می باشد.

رئوس مطالب:

تراز پرداخت ها و سیاست های کلان در یک اقتصاد باز: بازار ارز (تعاریف پایه نرخ ارز، ویژگی ها و بازیگران بازار ارز، آربیتراژ در بازار ارز، Spot و Forward نرخ ارز، نرخ ارز اسمی، حقیقی و موثر، الگوی ساده تعیین نرخ ارز Spot، رژیمهای ارزی، تعیین نرخ ارز Forward، نقش Speculators, arbitrage, hedgers)

تراز پرداخت ها (تعاریف پایه، نحوه جمع آوری، تنظیم و ارائه تراز پرداخت ها، محاسبه مبادلات در تراز پرداخت ها، کسری یا مازاد تراز پرداخت ها، ضرایب فرآینده در اقتصاد)

رهیافت کشش و جذب در تراز پرداخت ها (رهیافت کشش در تراز پرداخت ها، شواهد تجربی کشش های صادرات و واردات، اثر انتقالی asp, dep، رهیافت جذب، اثر devalue روی درآمد ملی و جذب مستقیم، اثر ترکیبی رهیافت کشش و جذب تعیین نرخ ارز، تنوری، تجربیات و سیاستها)

نرخ ارز شناور و PPP (قدرت خرید): تنوری قیمت واحد و تنوری PPP، مقدار نسبی و مطلق PPP، رهیافت عمومی PPP، مسائل مربوط به اندازه گیری PPP، شواهد تجربی مربوط PPP، الگوی Balsa-Samuelson

الگوهای معاصر تعیین نرخ ارز (الگوهای پولی تعیین نرخ ارز، الگوهای پولی انطعاف قیمتی)

پول، نرخ سود بانکی و نرخ ارز (The Asset Approach)

نرخ ارز اسمی حقیق و تعادلی و انحرافات ارزی و آثار آن برای شاخص رقابت پذیری بخش کشاورزی

الگوهای تجارت (Linear Hypothesis و سیاستهای تجاری)، Spatial Equilibrium trade model, Non-Spatial Equilibrium Trade Model، تجارت و رقابت ناقص، Linear Hypothesis

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
٪۸۰	٪۳۰	آزمون های نوشتاری (۶۰٪)	—
—	—	عملکردی	—

منابع:

1- Ethier, W. J. (1988). Modern International Economics. Second Edition. Norton Company.

